

Council of Europe campaign
to stop sexual violence
against children



one in five
un sur cinq

Campagne du Conseil de l'Europe
contre la violence sexuelle
à l'égard des enfants

SEMINARIO DE FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DEL ABUSO SEXUAL INFANTIL



*Detrás de una niña o un niño maltratado siempre hay una
persona que daña y otra que calla*

GUÍA DIDÁCTICA PARA TRABAJAR LOS MATERIALES DE LA CAMPAÑA "UNO DE CADA CINCO" PARA LA PREVENCIÓN DEL ABUSO SEXUAL INFANTIL DEL CONSEJO DE EUROPA.

TÍTULO PARA LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 A 7 AÑOS: "LA REGLA DE KIKO"

Introducción.

La Asociación Murciana de Apoyo a la Infancia Maltratada (A.M.A.I.M) es una asociación sin ánimo de lucro, abierta a la participación de cualquier persona, teniendo como principales objetivos:

1. Fomentar la sensibilización social ante casos de maltrato.
2. Prevenir el maltrato en la infancia.
3. Detectar cuando se produce.
4. Actuar cuando se notifica.
5. Colaborar con todas aquellas personas e instituciones en el desarrollo de medidas tendentes al bienestar de los niños.

La campaña "Uno de Cada Cinco" de sensibilización y prevención del abuso sexual infantil elaborada por el Consejo de Europa tiene entre sus objetivos *promover la sensibilización social de forma que se pueda dotar a los niños y niñas y a sus familias y cuidadores de conocimientos y herramientas adecuadas para prevenir y denunciar los casos de abuso sexual infantil.*

Para ello se han desarrollado varios materiales para trabajar el tema del abuso sexual infantil con los niños y niñas de 4 a 7 años. La guía didáctica que presentaremos pretende ser una herramienta de apoyo para los y las profesionales.

La guía didáctica se compone de varias sesiones de trabajo para las que se desarrollan:

1. Una introducción temática, que posibilita al docente el conocimiento necesario para comprender los conceptos que va a manejar con los niños y niñas, el fundamento teórico de los mismos y los mensajes clave que debe transmitir a los niños y niñas. Esta introducción está pensada para la lectura del docente y para que pueda apoyarse en ella de cara a explicar a las familias y comunidad educativa los contenidos de las actividades previamente a implementarlas en el aula.
2. La secuencia metodológica de cada sesión, temporalizada y con las actuaciones a desarrollar.
3. La lista de los materiales necesarios para desarrollar la actividad.

4.

En esta guía no se desarrollan la conceptualización general sobre el abuso sexual, su incidencia, factores causales y consecuencias. Se posibilita al final de la guía una bibliografía de referencia para ampliar conocimientos sobre el tema, si así lo desea, así como un listado de recursos conocidos y validados.

El público objetivo de las actividades son niños y niñas de 4 a 7 años, porque es la población para la que han sido diseñados los materiales de la campaña. Los docentes pueden utilizar esta guía como base para realizar otras actividades adaptadas a otros grupos de edad.

AMAIM junto con la coordinación de la **Federación de Asociaciones para la Prevención del Maltrato Infantil (FAPMI)** y con la colaboración del **Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad** pone en marcha este seminario formativo que tiene como finalidad difundir la campaña denominada “Uno de cada cinco”.

OBJETIVOS DEL SEMINARIO DE FORMACIÓN:

- Prevenir el abuso sexual infantil.
- Dotar de herramientas necesarias a aquellos/as que de forma cotidiana desarrollan su labor en contextos infantiles.
- Formar a profesionales del ámbito infantil según los objetivos marcados por el Consejo de Europa dentro de la campaña “Uno de cada cinco”.
- Crear espacios de debate y reflexión donde se puedan recoger las diferentes opiniones y estrategias de actuación.

METODOLOGÍA:

La metodología de la formación será eminentemente dinámica, práctica y participativa.

ACCIONES FORMATIVAS:

Cada sesión tiene contenidos diferenciados pero están interrelacionadas entre sí, constituyendo un programa integral de prevención del abuso sexual. De este modo, las sesiones se pueden impartir por separado y tener un sentido en sí mismas, pero en la medida de lo posible deben impartirse conjuntamente para poder lograr los objetivos marcados.

Los contenidos de las sesiones son los siguientes:

- Presentación.
- Trabajo vivencial sobre el concepto de violencia, maltrato y abuso sexual.
- Indicadores de detección del abuso sexual infantil.



- Falsas creencias sobre el abuso sexual infantil.
- Propuesta metodológica de trabajo de la campaña "Uno de cada cinco":
 1. "La Regla de Kiko": introducción a la campaña y sensibilización sobre el abuso sexual infantil.
 2. "Querer bien, querer mal".
 3. "La confianza y los secretos".
 4. "Aprender a pedir ayuda".
 5. "Hablemos con mamá y papá".

DESTINATARIOS: Profesionales del área de Caixa proinfancia de CEPAIN de Murcia.

HORAS LECTIVAS: La acción formativa tendrá una duración de 4,5h. lectivas.

LUGAR Y FECHA: Sede de CEPAIN, Beniaján (Murcia) - 25 de febrero de 2016