

# TALLER DE FORMACIÓN

## “Explotación sexual Comercial Infantil”

### OBJETIVOS

- Prevenir el abuso y la explotación sexual infantil
- Dotar de herramientas necesarias a aquellos/as que de forma cotidiana desarrollan su labor en contextos infantiles.
- Formar a profesionales del ámbito infantil según los objetivos marcados por el Consejo de Europa dentro de la campaña “Uno de cada cinco”.
- Formar a profesionales del ámbito infantil sobre el uso responsable y seguro de las TIC.
- Crear espacios de debate y reflexión donde se puedan recoger las diferentes opiniones y estrategias de actuación.

### CONTENIDOS:

- Concepto de violencia, maltrato, abuso sexual y explotación sexual
- Indicadores de detección del abuso sexual infantil.
- Falsas creencias sobre el abuso sexual infantil.
- Propuesta metodológica de trabajo de la campaña “Uno de cada cinco”
  1. "La Regla de Kiko": introducción a la campaña y sensibilización sobre el abuso sexual infantil.
  2. "Querer bien, querer mal".
  3. "La confianza y los secretos".
  4. "Aprender a pedir ayuda".
  5. "Hablemos con mamá y papá".
- Riesgos de las TIC (ciberbullying, grooming, sexting, adicciones,...)
- Herramientas de autoprotección en el uso de las TIC.



**METODOLOGIA:**

Exposición y dinámicas grupales.

**DESTINATARIOS:**

Alumnos/as de 2º de Educación Social

**HORAS LECTIVAS:**

La acción formativa tiene una duración de 3h lectivas.

**LUGAR Y FECHA:**

Facultad de Educación. Campus de Espinardo. Universidad de Murcia. Miércoles, 13 de abril de 2016

**Imparte:**

Isabel Guerrero Campoy, educadora social y sexóloga.

*Detrás de una niña o un niño maltratado siempre hay una  
persona que daña y otra que calla*