

NOTA DE PRENSA

PRESENTACIÓN DE LA III CAMPAÑA ESTATAL DE PREVENCIÓN DEL MALTRATO INFANTIL “MI BIENESTAR ES TU RESPONSABILIDAD”

“LA SOCIEDAD DEBE IMPLICARSE EN LA DETECCIÓN DEL MALTRATO INTANTIL”

El **JUEVES 24 DE JUNIO** se inicia la difusión de la **III Campaña Estatal de Prevención del Maltrato Infantil**, desarrollada por la **Federación de Asociaciones para la Prevención del Maltrato Infantil (FAPMI)** y subvencionada por el **Ministerio de Sanidad y Política Social**.

La Campaña está centrada en la sensibilización social respecto al Maltrato Infantil y queremos hacer llegar a toda la sociedad 4 ideas importantes:

- **El Maltrato Infantil es un problema social, no un problema privado.**
- **La realidad del Maltrato Infantil sigue siendo invisible en España.**
- **La sociedad española todavía no exige tolerancia cero ante el maltrato a niños, niñas y adolescentes.**
- **El Maltrato Infantil es una realidad difícil de mirar a los ojos.**

Así mismo, pretendemos la implicación de los **Medios de Comunicación** y los **ciudadanos** tanto en su **prevención** como en la **detección**, incidiendo sobre la importancia de la **notificación de las sospechas de Maltrato Infantil** por parte de los profesionales directa e indirectamente relacionados con la atención a niños, niñas y adolescentes y por parte de todos los ciudadanos.

Junto al impacto que el inicio de la Campaña pueda tener, pretende ser un **recordatorio constante** de la realidad del maltrato a niños, niñas y adolescentes y de la necesidad y obligación de notificarlo por parte de los ciudadanos. En este sentido, la Campaña presenta una fecha de inicio, pero no se prevé su finalización.

La Campaña se basa en la distribución de mensajes e imágenes mediante **correo electrónico con una periodicidad quincenal**, dirigidos a un amplio abanico de destinatarios, así como a través de redes sociales. La misma se complementa con actuaciones destinadas específicamente a los Medios de

Comunicación, de las que la primera es la entrega de **documentos informativos específicos** sobre diversos aspectos relacionados con el Maltrato Infantil. Pretendemos que los distintos mensajes lleguen a la mayor cantidad de receptores posible, por lo que consideramos que a día de hoy la difusión mediante reenvío a contactos personales, red de colaboradores privados, institucionales y otras organizaciones y entidades, proveedores y usuarios puede ser una forma de conseguir acceder a un perfil de destinatario al que otras vías no permiten llegar.

Pretendemos, así mismo, facilitar la tarea de los **Medios de Comunicación** en relación con la información sobre este fenómeno social, habitualmente oculto, sobre el que no siempre es fácil informar evitando una perspectiva morbosa y respetando los derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes implicados.

En archivos adjuntos se remiten los **documentos informativos**. Por otra parte, estos pueden ser solicitados directamente a FAPMI a través del correo electrónico tomas.aller@fapmi.es

La III Campaña dispone de un **blog** (<http://todoscontraelmaltratoinfantil.blogspot.com>) en el que está disponible gran parte de la información y a través del cual se irán publicando diversos contenidos, mensajes, documentos e imágenes relacionados con la Campaña y sus actividades.

ATENCIÓN A LOS MEDIOS:

Tomás Aller Floreancig: tomas.aller@fapmi.es / 616.72.03.39 / 661.50.62.01